



## L'offensive de Yamaha

Durant longtemps, fort de son modèle F350 V8, Yamaha a pu proposer le moteur hors-bord le plus puissant du marché jusqu'à l'arrivée du Verado 350 SCi de Mercury. Aujourd'hui, les nouveaux produits ne font plus la part belle à la seule puissance, mais bien plutôt aux nouvelles embases et aux moteurs super compact.

TEXTE: LORI SCHÜPBACH  
PHOTOS: LOS, ZVG

Pour Yamaha, 2010 constitue une double occasion de fêter. D'une part, on souligne le cinquantième anniversaire du premier hors-bord Yamaha (lire l'encadré à la page 53) et, d'autre part, le leader japonais de la branche lance quatre nouveaux moteurs sur le marché. Etape d'importance en effet puisque Yamaha parle, à cette occasion, «de l'une des présentations de produits les plus importantes de son histoire». Pour preuve, les ingénieurs ont bûché durant plus de trois ans sur ces moteurs.

À la mi-juin, ces nouveaux propulseurs ont été présentés à Cannes. Sous un ciel radieux et un vent puissant, – donc avec de belles vagues –, ces moteurs ont pu être testés sur différents bateaux et sous différentes formes, la simple ou la bi-motorisation. Une constatation résume finalement bien la situation: quel que soit le mode choisi, nous disposons d'une solide génération de moteurs.

### Des V6 compacts

On trouve désormais des F225F, F250D et F300B; ce sont là les nouveaux hérauts de la marque qui succèdent au F350. Tous disposent d'un rapport poids-performance étour-

dissant et par là même d'une puissance encore améliorée. De plus, les concepteurs ont poussé le bouchon très loin en parvenant encore à diminuer les vibrations.

Ces moteurs 4,2 l reposent sur la technologie moderne du V6, vraiment à la pointe du progrès proposant une configuration à 60°. Ces moteurs disposent de vingt-quatre soupapes (quatre par cylindres) et double arbres à cames en tête. Yamaha lui intègre encore l'injection électronique des commandes lui assurant une consommation optimale d'essence.

Yamaha a réussi à améliorer singulièrement la facilité d'utilisation des moteurs. Les nouvelles commandes électroniques sont d'une facilité



### DES PRIX SÉDUISANTS

|              |                  |
|--------------|------------------|
| Yamaha F70A  | dès CHF 15 290.– |
| Yamaha F225F | dès CHF 34 890.– |
| Yamaha F250D | dès CHF 36 890.– |
| Yamaha F300B | dès CHF 40 890.– |

Prix avec TVA comprise. Les prix exacts dépendent de la longueur de l'arbre bien sûr et également de l'instrumentation choisie. Quoiqu'il en soit, Yamaha assure une garantie de 3 ans pour tous les programmes de moteur. Ces moteurs peuvent être commandés dès à présent, les premières livraisons étant prévues pour la fin du mois d'août ou, au plus tard, au début de mois de septembre.



**marina.ch**  
Le magazine nautique suisse

marina.ch  
Ralligweg 10  
3012 Berne

Tél. 031 301 00 31  
marina@marina-online.ch  
www.marina-online.ch

Service des abonnements  
Tél. 031 300 62 56

d'utilisation déconcertante et les manœuvres deviennent tout simplement une vraie partie de plaisir. De plus grâce au «Shift Dampener System», le système de démarrage ne provoque plus de bruits désagréables. La discrétion du fonctionnement en sort grandie.

Il en va de même avec le nouveau système Digital Network System II, soit un système de commande numérique entre le moteur et le poste de pilotage offrant une information permanente de l'utilisateur sur les conditions de navigation. Outre cette technologie LAN, une foule d'instruments multifonctionnels et digitaux peuvent être installés en option sur tous les modèles. Bien entendu, ce système est complètement compatible avec le NMEA 2000 et avec d'autres équipements de navigation.

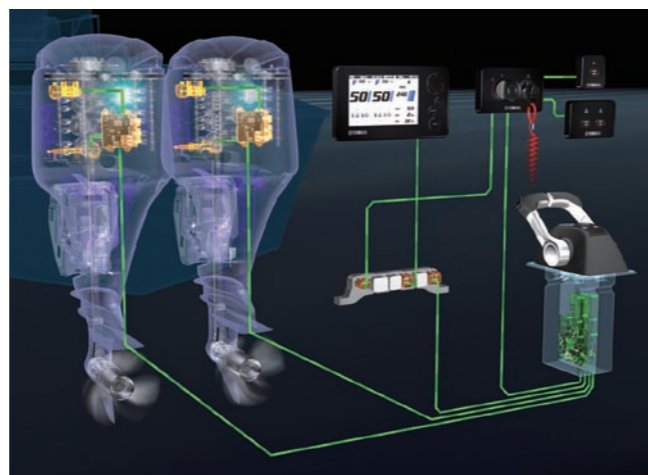
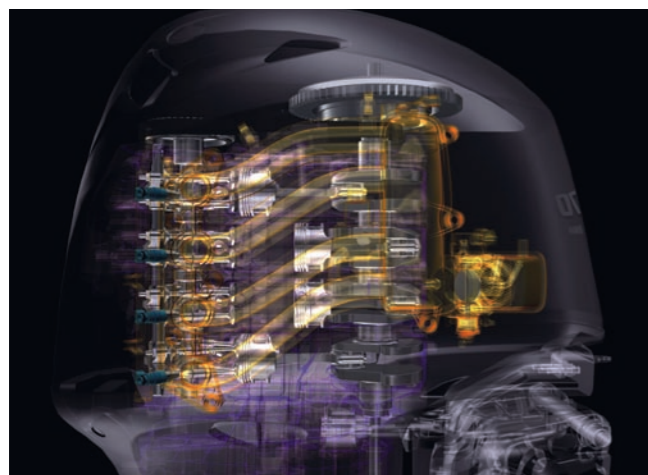
Enfin, les prix sont également sources d'intérêt: ainsi, le F250D est 400 francs plus avantageux que son prédécesseur de même puissance. Pour sa part, le nouveau F300B revient même à 4700 francs de moins que le «vieux» moteur V8 F300A. De plus, il pèse 100 kilos de moins que son devancier.

**Bien plus qu'un accessit**

Face à la concurrence, Yamaha souffrait d'un manque dans son offre: ainsi, le F60 était suivi par le F80 – autrement dit, les puissances de 70 ou 75 cv, tant appréciées par de nombreux bateaux, faisaient défaut. Ce n'est pas une surprise si les importateurs et les revendeurs revendiquaient haut et fort ce type de motorisation. C'est désormais chose faite avec le nouveau F70A. Pesant moins de 120 kilos, il fait figure de poids plume dans sa catégorie. Ses quatre soupapes par cylindre couplés à des injecteurs électroniques lui offrent un rendement optimal. Il est également disponible avec une télécommande et une barre de direction. Et, comme les modèles F30/F40 et la nouvelle génération des moteurs V6, il est également équipé du nouveau système électronique antiviol d'immobilisation de Yamaha.

Yamaha a réussi un tour de force, en franchissant une étape technique et en prenant ainsi un avantage de taille face à ses concurrents.

[www.promot.ch](http://www.promot.ch)



**9 MILLIONS EN 50 ANS**

En juin, Yamaha a fêté le jubilé de son tout premier moteur hors-bord. C'est en 1958 en effet, que deux ingénieurs développèrent le premier moteur nautique de la marque. En 1960, le premier P7 se retrouvait à propulser un bateau de pêche.

Depuis lors, Yamaha a lancé plus d'un millier de différents modèles de hors-bord. Au total, ces cinquante années de production auront permis de franchir la barre des 9 millions de moteur hors-bord vendus.

Dans le courant de l'automne 1968, la société Promot AG prit l'importation des moteurs hors-bords de Yamaha. A ce jour, quelque 43 000 moteurs ont été vendus dans notre pays. Le réseau des revendeurs a si bien installé la marque que Yamaha est le leader incontesté de la branche depuis plus de 25 ans et, depuis six ans, il dispose d'une part de marché supérieure à 50%.

Et aussi bien le Yamaha P-7 que le modèle plus petit, le P-3, se trouvèrent une niche en Suisse. Ces deux moteurs incarnent aujourd'hui le symbole d'une technique de motorisation simple et efficace, promue par la société Promot AG à Safenwil.



marina.ch  
Ralligweg 10  
3012 Berne

Tél. 031 301 00 31  
marina@marina-online.ch  
www.marina-online.ch

Service des abonnements  
Tél. 031 300 62 56